

## Regulamin dla Uczestników konkursu pod nazwą „Rolki za rolki w Lewiatanie 4”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, zwana dalej Konkursem, prowadzona będzie pod hasłem: „Rolki za rolki w Lewiatanie”.
2. Organizatorem Promocji jest Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, zwany dalej Organizatorem.
3. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919- 921 k.c.
4. Konkurs będzie prowadzony od dnia 26 kwietnia do 5 maja 2024 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Klientem, mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, w tym pracownicy sklepów Lewiatan, będący użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie instagram.com i/lub Facebook.com, którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin.
6. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu gotuje\_z\_lewiatanem na Instagramie ([https://www.instagram.com/gotuje\\_z\\_lewiatanem/](https://www.instagram.com/gotuje_z_lewiatanem/)) oraz profilu Polska Sieć Handlowa Lewiatan na Facebooku (<https://www.facebook.com/psh.lewiatan>)

### ZASADY UCZESTNICTWA

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. W dniach 26.04 - 5.05 2024 r. **nagrać krótki film (zwany dalej „rolką”) w dowolnie wybranym sklepie Lewiatan**, na którym **widoczne będzie robienie zakupów** (np. wybieranie i wkładanie produktów do koszyka, kładzenie ich przy kasie, wręczanie osobom, które wyraziły zgodę na nagrywanie i upublicznianie swojego wizerunku\*). Tematyką rolki powinien być „zakupy na grilla i majówkowy relaks”, co można rozumieć jako kupowanie produktów, przygotowywanie jedzenia z ich wykorzystaniem oraz szeroko pojęty odpoczynek i relaks. Organizator konkursu pozostawia szerokie pole interpretacji tematu, a ocenie będzie poddawać estetykę, oryginalność oraz humorystyczność filmu oraz pozytywne przedstawienie w nim marki i produktów.
  - b. Zamieścić rolkę na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram.com i/lub Facebook.com i oznaczyć profile @psh.lewiatan (Facebook.com) lub @gotujezlewiatanem (Instagram.com) oraz dodając hashtag #RolkiZaRolkiWLewiatanie
  - c. Filmiki wraz z opisem można zamieszczać od 26 kwietnia do 5 maja 2024 roku, do godziny 23:59.  
\*pracownicy sklepów PSH Lewiatan nie muszą wyrażać zgody na nagrywanie i należy uzanować ich wolę.
2. O wyłonieniu Zwycięzców decydować będzie komisja (dalej „Komisja”), złożona z trzech przedstawicieli Organizatora, która będzie oceniać zgłoszenia pod kątem kreatywności i oryginalności opublikowanych filmików, a następnie przyznawać nagrody wymienione w pkt. 11. Obrady Komisji od-będą się w terminie do 5 dni od zakończenia Promocji.

### NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Organizator Promocji przewidział 16 sztuk nagród o różnej wartości, określonej na podstawie dostępności produktów w sprzedaży internetowej na dzień 21.04.2024 r.:
  - a. 1 sztukę nagrody głównej za zajęcie pierwszego miejsca w postaci Hulajnogi elektrycznej Xiaomi Mi Electric Scooter Essential 250W 20km 8,5" o wartości 1399 zł
  - b. 5 sztuk nagród za zajęcie drugiego miejsca w postaci rolek marki Impala Lightspeed Inline Skate Wmn o wartości 629,90 zł
  - c. 10 sztuk nagród za zajęcie trzeciego miejsca w postaci głośnika przenośnego JBL GO 3 Eco 4,2W o wartości 164,99 zł
2. Zwycięzcom nagród za zajęcie pierwszego i trzeciego miejsca nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody. Zwycięzcy nagród za zajęcie drugiego miejsca powinni poinformować Organizatora o wybranym rozmiarze rolek (rozmiary 36-41)\*\*.

Zwycięzcom nie przysługuje otrzymanie ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) nagród. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Zwycięzcę.

3. Pula nagród jest wspólna dla obu platform konkursowych (instagram.com i facebook.com)  
\*\*Organizator dołoży wszelkich starań, by nagroda spełniała wskazane przez Zwycięzcę właściwości dotyczące rozmiaru rolek, ale zastrzega sobie prawo do ich nie spełnienia jeśli rolki o wskazanym rozmiarze nie będą dostępne w sprzedaży internetowej.

#### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w terminie 10 dni roboczych od momentu zakończenia przyjmowania Prac Konkursowych za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu [instagram.com](https://www.instagram.com) lub Facebook.com. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia na swoich platformach [facebook.com](https://www.facebook.com) i [instagram.com](https://www.instagram.com) dowolnie wybranych prac laureatów bez ograniczenia czasu ich wyświetlania na wskazanych portalach.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną ilość Prac Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może zdobyć w Konkursie tylko jedną nagrodę.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia a także uzyskał zgodę od osób trzecich, których wizerunek jest widoczny na przesłanej pracy konkursowej.
4. W Pracach Konkursowych zabrania się zgłaszania treści bezprawnych, w tym odpowiedzi stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie. Niedozwolone jest zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi oraz promocji towarów lub usług nieoferowanych przez Polską Sieć Handlową Lewiatan.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu.

#### **ODBIÓR NAGRÓD**

1. Nagrody wydawane będą najpóźniej do dnia 29 maja 2024 r.
2. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata danych do przesyłki zawierających imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego.
3. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora po zweryfikowaniu danych osobowych.
4. W przypadku, gdy dane nie są prawdziwe wówczas Zwycięzca ten traci prawo do nagrody.
5. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji zwycięzców Konkursu, o których mowa w §3. punkt 6, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Wszystkie nagrody w Konkursie mają wartość poniżej 2000 zł. Przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o §21, ustęp 1, punkt 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają zwolnieniu z opodatkowania.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej pod adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Rolki za rolki w Lewiatanie”.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie wideo, oraz że nadesłane

- przez niego wideo nie narusza praw osób trzecich.
2. W przypadku, jeżeli przesłane przez Uczestnika zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
    - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy zdjęcia, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu);
    - b. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenia zdjęcia na stronie [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl) lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku i Gotuję z Lewiatanem na Instagramie oraz stronie [www.gotujezlewiatanem.pl](http://www.gotujezlewiatanem.pl).
  3. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.
  4. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia oraz opisu Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
    - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy hasła, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
    - b. w zakresie obrotu egzemplarzami utworu - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
    - c. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęcia na stronie [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl) lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku i Gotuję z Lewiatanem na Instagramie oraz stronie [www.gotujezlewiatanem.pl](http://www.gotujezlewiatanem.pl).
  5. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora Konkursu zezwolenie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do nagrodzonego zdjęcia.

#### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBWYCH**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
  - a. Administratorem danych osobowych jest: Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, adres siedziby: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek; KRS: 0000089450 NIP: 6181020505, REGON: 250564559;
  - b. Dane kontaktowe Administratora - dane do kontaktu we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych przetwarzaniem danych, można skontaktować się:
    - i. Adres do korespondencji: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
    - ii. email: [zgloszeniarodo@lewiatan.pl](mailto:zgloszeniarodo@lewiatan.pl)
    - iii. tel. : +48 54 412 78 32
  - c. Informujemy, że Lewiatan Holding S.A. jako administrator, gromadzi dane osobowe w postaci:
    - i. imię i nazwisko;
    - ii. adres mailowy;
    - iii. numer telefonu;
    - iv. adres zamieszkania
  - d. Dane przetwarzane są **w celu** przeprowadzenia Konkursu, a także w celu wyłonienia i ogłoszenia laureatów, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych spoczywających na

Administratorze

- e. Dane osobowe przetwarzane są w oparciu o następujące **podstawy prawne**:
  - i. art. 6 ust. 1 pkt a) RODO – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów,
  - ii. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, przy czym w tym przypadku umowę te stanowi Regulamin Konkursu
  - iii. art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - obowiązki o charakterze podatkowym związane z przyznaniem nagród laureatom Konkursu.
2. **Okres przechowywania danych osobowych** Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane:
  - a. w przypadku uczestników Konkursu - przez czas jego realizacji, określony w Regulaminie Konkursu,
  - b. w przypadku laureatów Konkursu - również po zakończeniu jego realizacji przez czas przekazywania nagród.
3. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje:
  - a. prawo dostępu do własnych danych osobowych,
  - b. prawo do żądania od administratora sprostowania, w tym uzupełnienia, danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych,
  - c. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie własnych danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - d. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
  - e. Przy przetwarzaniu danych osobowych nie występuje zautomatyzowane podejmowanie decyzji o przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowanie.
  - f. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem jednak, że brak ich podania spowoduje niemożliwość wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody w Konkursie.
  - g. Szczegółowa Polityka prywatności zamieszczona jest pod adresem <http://lewiatan.pl/polityka-prywatnosci> i zawiera opis zasad przetwarzania danych osobowych.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Klient uczestniczący w Konkursie potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Firma Meta Platforms, Inc., właściciel serwisów instagram.com oraz Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram NIE sponsoruje i NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.
3. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
4. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora ([www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl)) oraz w siedzibie Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego.